

腾讯游戏 AI Intensive Bootcamp

企业培训方案

面向 IEG 游戏开发业务的 AI 能力建设提案
[外部展示版 · 客户敏感信息已脱敏]

从“会用 AI”到“能可靠地用 AI 创造组织价值”

孙煜征 博士 & 王言 博士 | 2026年3月

我们希望交付的，不是一门工具课 而是一套能力升级路径

普通工具课

- 教按钮、追热点
- 半年后过时
- 学完难落地
- 停留在“听懂”

我们的课程

- 教方法、教判断
- 建立可持续的能力主线
- 目标是行为改变
- 形成系统化工作方式

对企业意味着什么

- 不是一次性培训活动
- 而是核心成员能力建设的起点
- 可扩散、可沉淀、可持续

为什么由我们来做这件事



孙煜征 博士 (YZ Sun)

Superlinear Academy 创始人

- 康奈尔大学经济学博士，在美 17 年
- Amazon 经济学家 → Meta 数据科学家
- **腾讯 IEG 副总监**
 - 对腾讯游戏业务有深入的第一手理解
- Statsig 早期成员（后被 OpenAI 收购）
- 3000+ 付费学员，50%+ 硅谷大厂
- 200+ 位中美科技高管与 AI 研究者深度对话
- 所著书籍获《华尔街日报》推荐为 CIO 必读



王言 博士 (Yan Wang)

AI 研发专家

- 哥伦比亚大学博士
- 深耕 AI 研发近 20 年
- Adobe、微软、Samsara 一线 AI 科研与落地
- 约 40 篇学术论文 & 20 项美国专利
- 通过 AI 实现个人工作十倍效率提升
- 长期专注把 AI 研发能力转化为真实效率提升

不是“讲概念的人”，而是“做过、带过、研究过、也教过”的组合。

历经两年打磨的课程，广受硅谷大厂业务骨干好评

2年

持续迭代

反复打磨优化

12期

直播 / Cohort

稳定交付验证

3000
+

付费学员

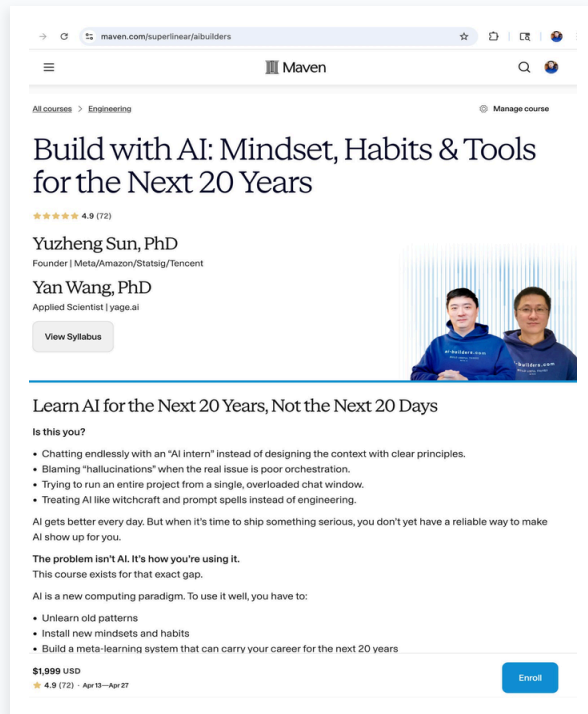
50%+ 硅谷大厂

多岗位

覆盖

技术·产品·设计·策略·管理

课程的第一天，就是为一线大厂的业务骨干和管理者从头设计的。



这门课的典型学员，是高标准职场执行者与管理者

学员来自上百家北美一线大厂和中厂

Google · Microsoft · Meta · Amazon · Oracle · OpenAI · TikTok · Adobe · JPMorgan · Uber · DoorDash · Seeq ·
Hover · Symbolic · Splunk · DIRECTV · 高校等

岗位覆盖

高管、技术负责人

工程经理、Tech Lead

程序员、数据科学家、产品经理

Applied Scientist、算法工程师

UX、Marketing、TPM 等

销售、教师、交易员等非技术岗位



为 DoorDash Analytics Org 做的企业 AI 培训现场

从高管到一线执行者，从技术到非技术——课程设计本身就是为多元背景的骨干和管理者服务的。

来自硅谷一线骨干的真实反馈



“课程内容和教学都非常出色、很吸引人。涵盖了基础知识和最新前沿话题（如 *Agent* 和行业最新产品），理论与实践的平衡做得很好。尽管每天都在使用 *AI* 工具，我仍然学到了更深层次的东西，能更有效地利用 *AI* 来构建解决方案。讲师对问题的回应也非常及时，很受启发。”

— Chairy | UX Manager, Google



“市面上有很多课程教你具体的技巧，但这门课帮你建立正确的思维方式，让你能更有效地自我学习。”

— Shuyang | Senior Applied Science Manager, Uber



“无论你的背景如何（技术或非技术，比如我），无论你在 *AI* 学习旅程的哪个阶段，这门课都极具价值，因为它教的是如何思考用 *AI* 来构建系统的框架。我已经注意到自己在工作和日常生活中的思维方式发生了转变，就像用一副全新的视角看世界，充满了无限可能。这门课给了我一个坚实的起点，让我有信心也有动力继续自主探索。”

— Julia | Strategy Ops Manager, TikTok



“古人说授人以鱼不如授人以渔，这门课完美诠释了这一点。*AI* 时代新事物层出不穷，快速学习的能力、动手实践的习惯、甚至学会放下已有认知，都是我们必须训练的核心能力。这门课最打动我的是，它不仅教授实用技能，更锻炼你的思维，建立起 *Builder* 心态。学会如何学习、如何放下已有认知，这些很难被教会，但这门课做到了。”

— Max Xiao | Sr. Principal TPM, Oracle

我们已经基于腾讯游戏的真实场景做了扎实的前期理解

01

多轮深度沟通

与腾讯游戏学堂多轮对齐，明确培训目标、参训人群画像与期望产出

02

全面需求调研

基于前期全面调研（含问卷与内部评估），精准识别团队 AI 使用现状与瓶颈分布 [具体数据已脱敏]

03

一对一深度访谈

对多位不同岗位、不同 AI 使用水平的核心成员进行一对一深度访谈 [岗位细节已脱敏]

04

定制方案设计

基于访谈诊断结果反推课程设计，确保每个模块对应真实瓶颈而非假设性痛点

以下两页展示访谈的核心发现。这些发现直接塑造了课程设计，也说明了为什么这不是一门通用工具课。

多位核心成员，同一个结构性瓶颈：AI 看不到它应该知道的东西

- 1 岗位 A：[具体发现已脱敏] — 根因指向团队关键决策未被结构化沉淀，AI 缺少统一参考锚点
- 2 岗位 B：[具体发现已脱敏] — 根因指向团队决策分散在多个渠道中，AI 无法获取完整上下文
- 3 岗位 C：[具体发现已脱敏] — 根因指向跨系统分析需要全局视角，AI 只能获取局部数据
- 4 岗位 D：[具体发现已脱敏] — 唯一自行构建了 AI 工作闭环的成员，但方案尚未标准化推广
- 5 行业共识：手感、趣味性、美术风格等体验判断只有人能做，四位受访者对此完全一致

表面问题各不相同，根因完全一致：团队知识散布在多个互不相通的地方，AI 每次都在盲猜。课程正是围绕这一诊断设计的。

团队对瓶颈的归因分散在不同层面 — 这本身就是核心问题

- 1 成员 A（进阶水平）归因为模型能力不够 — 实际是 [真实归因已脱敏]
- 2 成员 B（入门水平）归因为自身能力不足 — 实际是 [真实归因已脱敏]
- 3 成员 C（进阶水平）归因为指令不够精确 — 接近正确，但 [具体分析已脱敏]
- 4 成员 D 归因正确（知识组织问题） — 但 [具体分析已脱敏]
- 5 这一分布在参训团队中大概率完整存在 [具体比例已脱敏]

统一团队对 AI 能力瓶颈的认知，是系统性改进的前提。

课程的首要目标：让所有人自己看到答案在哪，形成一致的改进方向。

诊断结论：问题不在工具，在于团队知识如何被组织和交付给 AI

- 1 根因：项目知识散布在会议录音、即时通讯、本地文档中，AI 每次工作都相当于从零开始
- 2 组织价值一：工具可自由更换 — AI 能力跟着团队的项目文件走，不绑定任何特定工具或模型
- 3 组织价值二：新人上手周期大幅缩短 — 拿到团队项目文件，即刻获得和老员工同等的 AI 能力
- 4 组织价值三：知识持久保留在组织中 — 规范和能力文件是组织资产，不因人员流动而流失
- 5 课程设计围绕客户行业固有特性展开：[行业特有的体验判断]只有人能做，AI 需要与人配合

培训的核心产出不是“学了多少技巧”，而是组织级AI基础设施：一套可版本化、可审计、可持续迭代的团队能力资产。

课程核心框架：从 AI 消费者到 AI 架构师

L3

AI Consumer · 消费者

聊天、问答、润色

依赖模型运气

L4

AI Tinkerer · 试探者

能做 demo，但一次性

难以维护和迭代

L5

AI Builder · 构建者

构建可靠工作流

能评估、能迭代、切实改善工作

L6

AI Architect · 架构师

编排（Orchestrate）AI 系统

管理上下文、集成组织知识

本项目要培养的方向：L5-L6 — 能把 AI 纳入真实工作系统、稳定产出、并设计组织级 AI 能力的人。

这是一门基于 AI 的业务提效课，而不是 AI 课

业务需要的是可靠交付，不是单点炫技

能跑通 happy path 不算数，能稳定出活才算。

管理者需要人机协作设计与组织杠杆

不是自己会用，而是知道怎么让团队用起来。

跨职能核心成员需要共同语言和方法框架

否则 AI 在组织里永远是各自为政。

组织真正需要的是可扩散的种子成员

培养 40 个人不是目的，通过他们影响 400 个人才是。

我们希望培养的不是“会几个 AI 工具的人”，而是一批能够持续放大团队效率、推动工作方式升级的 *AI-native* 核心成员。

拟议合作形式

核心交付

- 2 天 Intensive Bootcamp
- 面向约 [N] 位核心成员
- 讲授 + 互动 + 项目引导 + 实时调整

配套交付

- 录屏及内部使用版权
- 课件 / 讲义 / 方法框架
- 约 5 小时视频 + 100+ 页原创材料

可选增强

- 主课完整权限 ([N]人)
- 硅谷优质社区接入
- 长期答疑 / 12个月支持包

先看完整项目结构，再进入具体课程内容。

Bootcamp 的目标不是"听很多内容", 而是推动行为改变

DAY 1 · 认知重建 + 核心方法

- 建立对 AI 能力边界的正确心智模型
- 从"提问"升级到"任务设计"和"工作流设计"
- 掌握让 AI 产出可靠的方法论
- Context Engineering、Evaluation 框架
- 实战练习: 从 L3/L4 到 L5 的能力跨越

DAY 2 · 系统化构建 + 项目实战

- 把 AI 嵌入真实工作场景
- 上下文管理、评估、迭代优化
- 团队级 AI 工作系统雏形
- 基于客户真实业务场景的项目实战
- 成果展示与持续行动计划

每位学员带走的不是"笔记", 而是可复用的框架、项目思路和行动计划。

拟议课程内容模块

01 AI 工作方式升级

角色转化：使用者 → 管理者 → 系统设计者。破除"当搜索、当外包、当魔法"误区。

02 可靠使用 AI 的方法论

Context Engineering、任务拆解、多轮迭代、评估与质量控制、降低 Hallucination 系统方法。

03 面向真实工作的 AI workflow 设计

文档、研究、创意、分析等场景全覆盖。重点解决跨步骤衔接和长期任务参与。

04 团队与组织层面的 AI 系统设计

团队第二大脑、知识沉淀与复用、隐性知识外化、Onboarding 加速、团队协作机制。

05 项目化实践

基于客户真实业务场景的项目拆解与演练，完成从"知道"到"做到"的转化。

可选项目方向（可与客户团队共同确定）

方向 A 游戏开发 / 内容生产的 End-to-End AI workflows

适合：研发团队

让某类开发或生产流程更快闭环。强调多步骤衔接、质量控制与结果复用。

方向 B 团队第二大脑 / Context Management System

适合：全团队

聚合团队知识、项目语境和历史决策。提升 AI 可用性，也加速新人 Onboarding。

方向 C [定制工具方向 · 名称已脱敏]

适合：业务 + 技术

更安全、更可控、更可观测。连接文件系统和工作任务，非技术成员也能调动 AI 完成复杂任务。

最终方向结合客户团队优先级共同确定。

课程设计如何精准对应客户当前最关心的问题

核心痛点	课程中的对应解决方案
AI 产出一致性差	系统化 Prompt 框架 + 输出规范化 + 评估机制
Hallucination 问题	任务拆解 + 校验链路 + 可靠性方法论
管线工作衔接断裂	workflow 设计 + 多步骤编排
Context 不知如何存储	Context Engineering + 知识管理架构
隐性知识难以外化	团队第二大脑 + 结构化知识捕获

不是在卖抽象愿景，而是把客户需求一一映射到方案。

客户采购到的，不只是两天培训

前期调研与 定制化设计

理解场景、识别差异、把通用 AI 能力转译成客户团队的定制训练内容

2 天 Bootcamp 现场交付

讲授 + 互动 + 项目引导 + 实时调整，把认知“带进去”、把行动“推起来”

录屏及 内部使用版权

未到场成员补学、参训成员回看、企业内部沉淀与扩散复用

可长期复用的 学习资产

课件、讲义、项目材料、方法框架——让培训价值远超两天现场

购买的不只是课件和教学，而是一次定制化的 AI 能力建设项目交付。

课程在研发流程每个环节的落点

概念与设定

设定散布在会议、聊天、文档中，AI 每次盲猜
→
统一文档管理，AI 产出自动对齐已有设定

人做：创意方向和核心设定

数值设计

AI 只能看到单张表，跨系统平衡靠人脑
→
自动化交叉验证，跨表一致性检查，发现问题自动修复

人做：平衡性目标

美术资产

风格飘移，每次生成像抽卡
→
风格文档锚定全局一致性

人做：最终美术判断

引擎集成

生成的资产进引擎有大量手工配置
→
参数、纹理、材质配置可通过 API 自动化

人做：3D 模型编辑和复杂场景搭建

体验验证

手感、好不好玩、美术风格是否到位，只有人能判断

这一环节课程明确留给人。课程的目标是把人从前四个环节解放出来，让人有更多时间专注于此。

课程的设计逻辑：AI 覆盖可自动化的环节（概念对齐、数值检查、美术一致性、引擎配置），把人解放出来专注于只有人能做的体验判断。

建议合作方式

三种深度的合作方式，匹配不同阶段目标

方案 B

【已脱敏】

Bootcamp Only

定制 Bootcamp
录屏版权
配套学习材料

先做试点
快速验证效果

推荐

方案 A

【已脱敏】

Bootcamp + 主课权限

定制 Bootcamp
录屏版权 + 学习材料
[N]人主课完整权限（长期迭代）
社区 + 长期答疑

培养长期
AI-native 核心团队

方案 C

【已脱敏】

Bootcamp + 长期支持

定制 Bootcamp
录屏版权 + 学习材料
12个月持续支持包

重视落地转化
持续承接

如果目标是"真正培养一批 **AI-native** 核心成员" 方案 A 是最完整的选择

Bootcamp 解决启动

认知升级、方法论建立、行为改变。两天密集训练完成从"知道"到"做到"。

主课权限 解决持续

AI 变化极快，培训没有更新就会过时。终身迭代更新，让能力持续升级。

社区 + 答疑 解决回落

企业培训最常见的问题："培训时很热，培训后迅速冷却"。长期连接解决这个问题。

[费用构成已脱敏 · 详情面议]

让这批人在培训结束后不会停下来 — 这才是主课权限真正买到的东西。

下一步

1. 确认目标学员范围与规模
2. 共同确定项目方向优先级
3. 选择合作方案
4. 启动深度定制与交付排期

我们希望这次合作，不只是帮助一批同学学会更多工具，
而是帮助客户培养一批能够把 AI 纳入工作系统、
持续创造组织价值的核心成员。

孙煜征 博士 | yz@superlinear.academy



精选学员评价

“我学会了如何更好地利用 AI 提升工作和生活.....思考如何用 AI 解决问题已经成了我的习惯。在工作中创造了更多机会、产出了更大的影响力。”

— TT | Applied Scientist, Microsoft

“它极大地打开了我对 GenAI 用途的想象力，我用它做出了一个每天都在用的应用，之前我从未想过能这么容易做出来。”

— Christine | Quant Researcher, JPMorgan

“我们没有收集技巧和理论，而是把时间花在了构建真实工作流和交付小型生产级项目上。对于想要真正用 AI 来构建而不只是谈论 AI 的领导和执行者，我强烈推荐。”

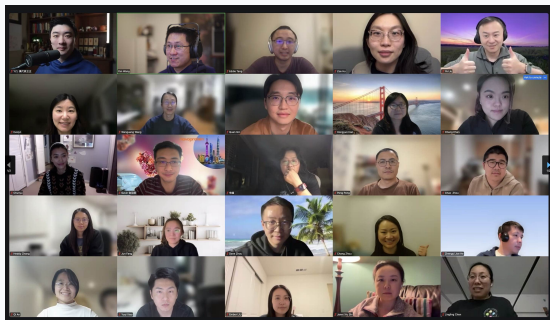
— Janet | Technology Advisor

“我一直在寻找如何将 GenAI 融入日常工作的指导，这门课恰好提供了我需要的。上完这门课，我觉得自己准备好了。”

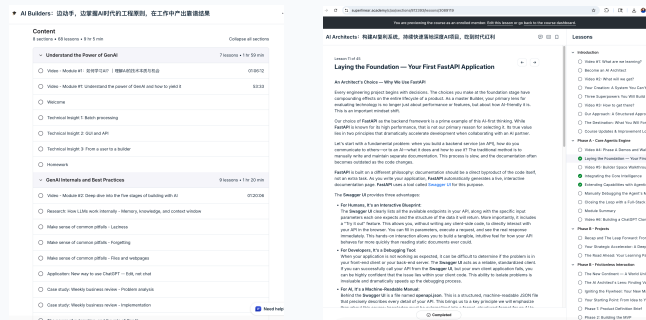
— Junyi | Sr. Research Scientist, SLB

课堂与社群截图

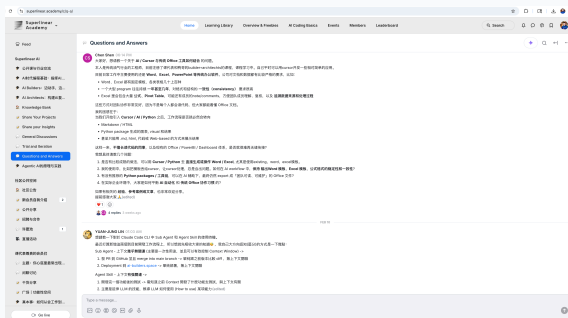
[Zoom 课堂截图]



[课件截图]



[社群互动截图]



[学员项目成果]

